

PENGARUH DESAIN INTERIOR TERHADAP MINAT KUNJUNG KONSUMEN DI RESTORAN HEY BEACH PLUIT

Cavine¹, Dewi Ayu Kusumaningrum^{2*}

^{1,2}Program studi Pengelolaan Perhotelan, Politeknik Sahid

*Korespondensi: dewiayu@polteksahid.ac.id

Diajukan 07-07-2024	Direvisi 28-10-2024	Diterima 28-10-2024
------------------------	------------------------	------------------------

ABSTRACT

Purpose: This research aims to examine the influence of interior design on interest in visiting tropical restaurants in North Jakarta, namely Hey Beach Pluit.

Methods : The method used in this research is a quantitative method by collecting questionnaire data from 100 Hey Beach Pluit restaurant visitors, analyzing simple linear regression techniques.

Implications : Variable Variable Y (Interest in Visiting) has an average answer with a value close to 4, which means that the respondents quite agree that consumers' interest in visiting Hey Beach Pluit is good regarding good interior design too. The Interior Design variable (X) has a significant influence on the Interest in visiting variable (Y) to Hey Beach Pluit. It is recommended that Hey Beach Pluit always improve its attractive interior design and can always monitor current culinary business trends.

Keywords: restaurant, interior design, interest in visiting, consumers

ABSTRAK

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh desain interior terhadap minat berkunjung ke restoran tropis di Jakarta Utara yaitu Hey Beach Pluit.

Metode: Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data kuesioner terhadap 100 pengunjung restoran Hey Beach Pluit, analisis teknik regresi linier sederhana.

Implikasi: Variabel X (desain interior) memiliki rata-rata jawaban dengan nilai 4 yang berarti para responden setuju desain interior Hey Beach Pluit secara keseluruhan baik. Variabel Y (Minat Kunjung) memiliki rata-rata jawaban dengan nilai mendekati 4 yang berarti para responden cukup setuju minat kunjung konsumen ke Hey Beach Pluit baik terkait desain interior yang baik pula. Variabel Desain Interior (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Minat kunjung (Y) ke Hey Beach Pluit.. Disarankan agar Hey Beach Pluit selalu meningkatkan desain interior yang menarik dan dapat selalu memantau tren usaha kuliner yang berkembang saat ini.

Kata Kunci: restoran, desain interior, minat berkunjung, konsumen

PENDAHULUAN

Salah satu jenis usaha pariwisata di Indonesia adalah usaha kuliner restoran. Usaha kuliner restoran di Indonesia meningkat pertumbuhannya, khususnya di Jakarta. Berdasarkan data, pertumbuhan restoran di Jakarta secara umum yaitu dari tahun 2018 ke tahun 2021 meningkat, dari jumlah 2009 menjadi 2031 usaha rumah makan dan restoran (Dataku, 2021). Berdasarkan data BPS, Khususnya di Jakarta Utara tahun 2018 ke tahun 2019 meningkat pesat dari jumlah 387 menjadi 607 usaha rumah makan dan restoran (Statistik, 2019). Hal ini dimungkinkan karena pentingnya kebutuhan makanan dan minuman di dalam hidup manusia. Dengan makanan dan minuman menjadi kebutuhan yang primer pada hidup manusia hal ini membuat banyak yang berkecimpung di dalam usaha bisnis makanan.

Menurut penelitian sebelumnya (Juliana, Agatha N, 2020) Restoran adalah suatu tempat atau bangunan yang diorganisasi secara komersial, yang menyelenggarakan. Pelayanan dengan baik kepada semua tamunya baik berupa makan maupun minum. Restoran ada yang berlokasi dalam suatu hotel, kantor maupun pabrik, dan banyak juga yang berdiri sendiri di luar bangunan itu. Tujuan operasi selain mencari untung, membuat puas para tamu pun merupakan tujuan operasi restoran yang utama. Di dalam bisnis ini terjadi semacam barter antara pembeli dengan penjual; dalam hal ini antara produk jasa dengan uang. Barter ini tidak akan berjalan mulus kalau petugas yang akan menangani pelayanan tidak seleksi secara cermat, dididik dan dilatih dengan baik, diajar berkomunikasi serta dikoordinasikan dengan teliti serta dipersiapkan dengan kesungguhan hati. Makanan dan minuman akan mempunyai nilai tambah yang lebih tinggi apabila dilakukan dengan cara penyajian yang menarik sehingga membangkitkan selera makan. Salah satunya dengan memperhatikan dekorasi restoran yang menarik, nyaman bahkan yang mungkin dapat meningkatkan selera makan.

Pemilik atau pengelola dari sebuah restoran akan berusaha untuk membentuk suasana yang sesuai dengan konsep yang mendukung restoran tersebut. Mulai dari desain interior di dalam restoran tersebut yang membuat nyaman bagi pada konsumen, tata letak tempat duduk, nuansa yang menggambarkan suasana sesuai tema yang restoran. Untuk menghadirkan suasana yang nyaman dan unik pemilik dari restoran harus menggunakan desain interior yang sangat unik dan kreatif agar dapat menarik konsumen untuk datang ke restoran. Desain interior sebuah café atau restoran menjadi sebuah hal yang jadi sebuah pengikat pengunjung.

Tren pada saat ini adalah nuansa *tropical* yang banyak diminati oleh konsumen atau pengunjung. Desain interior sebuah kafe atau restoran yang unik dan mengikuti tren kekinian diyakini menjadi salah satu daya pikat untuk mendatangkan banyak pengunjung selain sajian menu dan rasa makanan. Maka, di balik kesuksesan usaha pebisnis kafe dan restoran dalam mendatangkan pembeli atau pengunjung, ada peran jasa desain interior yang terlibat di dalamnya. Di masa pandemi covid 19, banyak café atau restoran yang membuka dengan nuansa *tropical* dengan ruangan yang *outdoor* dan sirkulasi udara yang lancar. Dengan banyaknya café atau restoran bernuansa *tropical* banyak anak-anak muda berkunjung untuk hanya sekedar menghabiskan waktu sembari mengambil foto-foto untuk di *upload* ke *media social* mereka (beritasatu.com, 2020).

Dengan adanya desain restoran yang menarik diharapkan juga menarik minat pengunjung untuk berkunjung. Pada umumnya pengunjung atau konsumen akan lebih tertarik dengan adanya suasana baru atau desain interior yang tidak biasa atau unik dan berbeda daripada biasanya. Jika restoran memiliki desain dengan rapi sesuai tema maka pengunjung akan lebih terasa nyaman dan menikmati suasana di restoran bersama dengan keluarga. Mengingat banyaknya pesaing yang bermunculan sehingga pemilik restoran harus mampu dalam menarik para pengunjung untuk datang ke restorannya. Hal ini perlu dilakukan agar dapat terus bertahan dan menyeimbangkan atau bahkan dapat melebihi para pesaing. Dengan memenuhi keinginan pengunjung setiap harinya melalui ide-ide kreatif, maka akan menanamkan rasa penasaran kepada pengunjung untuk terus datang di restoran sehingga usaha yang dijalankan dapat terus bertahan. Salah satu ide kreatif yang dapat berpengaruh terhadap peningkatan pengunjung yaitu desain restoran yang menarik. (Agustiawan & Rahmat, 2021).

Minat seseorang terhadap suatu objek akan lebih terlihat apabila objek tersebut sesuai sasaran dan berkaitan dengan keinginan dan kebutuhan seseorang yang bersangkutan. Minat adalah suatu perpaduan keinginan dan kemauan yang dapat berkembang jika ada motivasi. Minat pada dasarnya merupakan penerimaan akan sesuatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri (Juliana, Agatha N, 2020). Minat pengunjung untuk berkunjung menjadi hal penting dianalisis demi keberlangsungan restoran, termasuk juga Restoran *Hey Beach*.

Restoran *Hey Beach* terletak di Jl. Pluit Permai No. 23, Pluit, Penjaringan, Jakarta Utara. Restoran *Hey Beach* secara umum menjual makanan dengan cita rasa *Western* dengan mengikuti konsep ala Bali. Secara tidak langsung konsumen yang berkunjung di *Hey Beach* dengan disuguhkan suasana desain interior ala daerah khas Bali membuat pengalaman makan tak sekedar memuaskan kebutuhan pangan tetapi juga kebutuhan rekreasi yang terasa seperti di Bali. Hal ini yang menjadi keunikan yang ditawarkan oleh *Hey Beach*. Berikut gambar penampakan desain interior dan beberapa review konsumen terkait desain tersebut:



Gambar 1. Desain interior *Hey Beach Pluit*

(Sumber: Instagram @heybeach, 2022)



Gambar 2. Review Konsumen *Hey Beach*

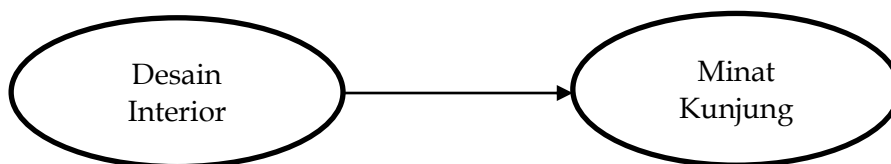
(Sumber: pergikuliner.com, 2022)

Berdasarkan review dari konsumen terkait desain interior di *hey beach* sangat menarik perhatian, nyaman, sangat menggambarkan nuansa pantai di Bali. Dengan adanya desain interior yang cantik dapat dimanfaatkan oleh konsumen menjadi konten di dalam sosial media mereka.

Terdapat beberapa penelitian terdahulu secara umum pembahasan terkait pengaruh positif desain interior terhadap keputusan konsumen, penelitian juga membahas hal yang sama tetapi diterapkan pada objek penelitian yang berbeda dan yang saat ini sedang menjadi topik pembicaraan di berbagai media sosial. Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis ingin membahas tema penelitian terkait desain interior dan minat berkunjung. Judul penelitian ini yaitu "Pengaruh Desain Interior Terhadap Minat Kunjung Konsumen Di Restoran *Hey Beach* Pluit".

METODE

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dalam menganalisis data yang diperoleh, sehingga data dalam bentuk angka dapat dilakukan pengolahan dengan metode statistik melalui program SPSS. Variabel bebas penelitian ini adalah desain interior, sedangkan variabel terikat adalah minat kunjung. Pengukuran yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan persebaran kuesioner dengan Skala Likert yang berhubungan dengan pernyataan dari sikap seseorang terhadap sesuatu. Dalam skala / data ordinal terdapat juga yang disebut dengan skala likert. Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang terhadap sebuah situasi sosial (Sugiyono, 2014). Dalam penelitian ini, penilaian terhadap variabel-variabel yang dilakukan dengan skala dari 1 (satu) sampai 5 (lima). Populasi dalam penelitian ini adalah orang-orang yang berminat mengunjungi *Hey Beach* Pluit dengan teknik pengambilan sampel adalah teknik non-probability sampling (tidak seluruh populasi diambil), kategori purposive dengan pertimbangan responden berusia diatas 17 tahun yang dianggap memiliki pemikiran matang dan yang memiliki minat berkunjung ke *Hey Beach* Pluit. Didapatkan perhitungan sampel 100 responden. Analisis data dilakukan uji kuesioner yaitu validitas dan reliabilitas, kemudian uji asumsi klasik dilanjutkan dengan regresi linear sederhana dan uji hipotesis, Hipotesis penelitian ini yaitu:



Gambar 3. Kerangka Pemikiran

H0 : Desain Interior tidak berpengaruh terhadap minat kunjung.

H1 : Desain Interior berpengaruh terhadap minat kunjung.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Data

Penyajian gambaran data dari masing-masing variabel yang diperoleh dari penelitian. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Desain Interior (X) dan Minat Kunjung (Y).

a. Deskripsi Variabel Bebas (X) Desain Interior

Dalam variabel bebas ini memiliki 9 butir pertanyaan dengan rata-rata jawaban sebagai berikut:

Tabel 1. Hasil Skor Variabel X

	Sub Variabel	Rata-rata
Desain Interior	Konsumen dapat beraktivitas dengan leluasa di Hey Beach Pluit	4.05
	Ruangan-ruangan di Hey Beach Pluit memiliki konsep dekorasi yang menarik	4.49
	Penataan ruangan Hey Beach Pluit sudah berfungsi baik	4.24
	Konsep penggunaan warna interior Hey Beach Pluit sesuai dengan tema yang diusung	4.46
	Konsep penggunaan warna interior Hey Beach Pluit menarik	4.46
	Cahaya alami sinar matahari dan dari lampu cukup untuk menerangi seluruh ruangan Hey Beach Pluit	4.33
	Sirkulasi udara di Hey Beach Pluit cukup memadai dengan kondisi <i>semi outdoor</i>	4.15
	Suara bising jalan raya tidak berpengaruh pada kenyamanan Hey Beach Pluit	3.63
	Terdapat <i>music background</i> yang memberikan nuansa nyaman bagi pengunjung Hey Beach Pluit	4.20

Sumber : Olah Data Peneliti, 2022

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa variabel X (desain interior) memiliki beberapa faktor yang mempengaruhi dan dalam faktor-faktor tersebut terdapat beberapa butir pertanyaan yang berhubungan dengan variabel X. Dalam faktor desain interior memiliki rata-rata jawaban dengan nilai 4 yang berarti para responden setuju desain interior *Hey Beach Pluit* secara keseluruhan baik. Jawaban yang tertinggi dari para responden adalah 4.49 dengan pernyataan "Ruangannya di Hey Beach Pluit memiliki konsep dekorasi yang menarik"

b. Deskripsi Variabel Bebas (Y) Minat Kunjung

Dalam variabel bebas ini memiliki 10 butir pertanyaan dengan rata-rata jawaban sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil Skor Variabel Y

	Sub Variabel	Rata-rata
Minat Kunjung	Saya tertarik untuk berkunjung ke Hey Beach Pluit karena design interior yang sangat menarik.	4.34
	Saya tertarik untuk berkunjung ke Hey Beach Pluit karena sesuai dengan kebutuhan saya.	3.82
	Menurut saya, Hey Beach Pluit adalah restoran dengan dekorasi ruangan yang menarik.	4.32
	Menurut saya, desain interior Hey Beach Pluit restoran memberi kenyamanan dibandingkan restoran lain.	3.71
	Menurut saya, Hey Beach Pluit secara keseluruhan berkualitas baik dibandingkan yang restoran lain.	3.70
	Saya bersedia merekomendasikan Hey Beach Pluit kepada teman atau kerabat saya.	4.13
	Saya menonton beberapa review konsumen Hey Beach Pluit.	3.58
	Saya mencari tahu tentang Hey Beach Pluit di sosial media.	3.75
	Saya selalu update mencari informasi terbaru dari Hey Beach Pluit.	3.10
	Saya tertarik berkunjung ke Hey Beach Pluit setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat.	4.05

Sumber: Olah Data Peneliti, 2022

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa variabel Y (Minat Kunjung) memiliki beberapa faktor yang mempengaruhi dan dalam faktor-faktor tersebut terdapat beberapa butir pertanyaan yang berhubungan dengan variabel Y. Dalam faktor minat kunjung memiliki rata-rata jawaban dengan nilai mendekati 4 yang berarti para responden cukup setuju minat kunjung konsumen ke *Hey Beach Pluit* baik terkait design interior yang baik pula. Jawaban yang tertinggi dari para responden adalah 4.34 dengan pernyataan “Saya tertarik untuk berkunjung ke *Hey Beach Pluit* karena desain interior yang sangat menarik.”

Uji Validitas

Untuk mengetahui tingkat validitas dapat dilihat dari *Corrected Item-Total Correlation* yang merupakan korelasi antara skor item dengan total item (nilai r hitung) dibandingkan dengan nilai r tabel. Jika nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel atau $r \text{ hitung} > \text{nilai } r \text{ tabel}$ (0.1646) maka item tersebut dikatakan valid (Riduwan et al., 2011).

Tabel 3. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel X

Pernyataan X	R hitung	R tabel	Hasil
X1	0.704	0.1646	Valid
X2	0.743	0.1646	Valid
X3	0.717	0.1646	Valid
X4	0.611	0.1646	Valid
X5	0.727	0.1646	Valid
X6	0.712	0.1646	Valid
X7	0.647	0.1646	Valid
X8	0.680	0.1646	Valid
X9	0.734	0.1646	Valid

Sumber: Olah Data SPSS, 2022

Tabel 4. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel Y

Pernyataan Y	R hitung	R tabel	Hasil
Y1	0.613	0.1646	Valid
Y2	0.672	0.1646	Valid
Y3	0.545	0.1646	Valid
Y4	0.817	0.1646	Valid
Y5	0.698	0.1646	Valid
Y6	0.693	0.1646	Valid
Y7	0.728	0.1646	Valid
Y8	0.737	0.1646	Valid
Y9	0.788	0.1646	Valid
Y10	0.737	0.1646	Valid

Sumber: Olah Data SPSS, 2022

Dalam kasus ini total sampel sebanyak 101 responden dengan $df = 101 - 2 = 99$ dengan signifikansi 0,05 didapat nilai r_{tabel} 0,1646, jika r_{hitung} (di lihat dari total skor *pearson correlation*) lebih besar dari r_{tabel} maka butir pertanyaan variabel X dan variabel Y dapat dikatakan valid.

Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan konstruksi responden yang merupakan dimensi suatu variabel yang disusun dalam bentuk kuisiонер. Kriteria uji reliabilitas dikatakan baik jika memiliki nilai *cronbach's* $>0,60$. Penulis melakukan uji ini dengan hasil sebagai berikut

Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Desain Interior)

Cronbach's Alpha	N of Items
0.768	9

Sumber: Olah Data SPSS, 2022

Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Kunjung)

Cronbach's Alpha	N of Items
0.769	10

Sumber : Olah Data SPSS, 2022

Dari keterangan di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki *Cronbach's Alpha* $>0,6$. Dengan demikian variabel X dan Y dapat dikatakan reliabel.

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Untuk melihat apakah data tersebut berdistribusi normal atau tidak digunakan uji *kolmogorov-smirnov*. Dengan kriteria sebagai berikut:

- (1) Nilai *sign.* Atau signifikan atau nilai probabilitas $< 0,05$ distribusi data adalah tidak normal.

(2) Nilai *sign.* Atau signifikan atau nilai probabilitas > 0,05 distribusi data adalah normal. Hasil dari uji SPSS dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 7. Hasil Uji Normalitas Variabel X

		Total x
N		101
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	37.99
	Std. Deviation	4.759
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.070
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.052 ^c

Sumber : Olah Data SPSS, 2022

Tabel 8. Hasil Uji Normalitas Variabel Y

		totaly
N		101
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	38.50
	Std. Deviation	6.955
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber : Olah Data SPSS, 2022

Dapat dilihat dari hasil nilai signifikan tabel uji normalitas variabel X adalah 0.052 dan nilai signifikan tabel uji normalitas variabel Y adalah 0,200 yang berarti kedua sig > 0,05 maka dapat dikatakan data penulis berdistribusi normal.

b. Uji Heteroskedastisitas

Didapatkan hasil uji dengan *scatterplot* tidak membentuk pola tertentu dimana titik-titik menyebar sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas.

Korelasi Pearson Product Moment

Uji korelasi *Pearson Product Moment* didapatkan nilai R = 0.624 yang berarti derajat hubungan dan kontribusi variabel bebas (independen) dengan variabel terikat (dependen) cukup kuat diantara 0,60-0,799.

Uji Determinasi R²

Koefisien determinasi memiliki fungsi untuk menjelaskan sejauh mana kemampuan variabel *independen* terhadap variabel *dependen* , hasil dapat dilihat dari tabel dibawah ini :

Tabel 9. Hasil Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.624 ^a	.389	.383	5.462

Sumber: Olah Data SPSS, 2022

Variabel X memberikan persentase sumbangan pengaruh dilihat dari R square = 0.389 atau sebesar 38.9% terhadap variabel Y. Dalam hasil uji keofisien determinasi tersebut memiliki makna bahwa masih terdapat variabel independen lain yang mempengaruhi keputusan pembelian atau variabel dependen. Untuk itu maka perlu pengembangan penelitian lanjut terkait topik ini.

Uji Regresi Linear Sederhana

Uji linear regresi sederhana dapat dilihat dari tabel di bawah ini:

Tabel 10. Hasil Uji regresi linear

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.861	4.394		.879	.382
	Total x	.912	.115	.624	7.946	.000

Sumber: Olah Data SPSS, 2022

Dari tabel diatas dapat diketahui hasil analisis regresi untuk koefisien variabel X sebesar 0,912 dan konstanta sebesar 3,861 dengan rumus berikut:

$$Y = 3.861 + 0.912X$$

Persamaan tersebut menggambarkan jika variabel X dalam hal ini design interior naik sebesar senilai 1, maka variable Y akan naik sebanyak $\{(3.861 + 0.912 (1))\}$ yaitu senilai 4.773.

Uji Hipotesis

Hasil uji hipotesis dengan tabel di bawah ini ;

Tabel 11. Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.861	4.394		.879	.382
	Total x	.912	.115	.624	7.946	.000

Sumber: Olah Data SPSS, 2022

Dari tabel diatas dapat dilihat nilai sig $0.000 < 0.05$ maka H_0 ditolak H_1 dapat diterima yang artinya Desain Interior berpengaruh terhadap Minat Kunjung ke *Hey Beach Pluit*. Hal ini membuktikan hipotesis atau jawaban sementara penulis tentang penelitian ini. Desain Interior dengan poin rerata tertinggi pada pernyataan "Ruangan-ruangan di *Hey Beach Pluit* memiliki konsep dekorasi yang menarik" berpengaruh terhadap Minat Kunjung ke *Hey Beach Pluit* dengan poin rerata tertinggi pada pernyataan "Saya tertarik untuk berkunjung ke *Hey Beach Pluit* karena design interior yang sangat menarik". Hal ini sesuai dengan penelitian (Agustiawan & Rahmat, 2021); (Muwaffaq & Hadi, 2018) ; (Juliana, Agatha N, 2020) yang menyatakan desain tempat usaha dapat berpengaruh menarik pengunjung, menumbuhkan minat pengunjung serta memutuskan untuk melakukan pembelian atau kunjungan.

SIMPULAN

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel X (desain interior) memiliki rata-rata jawaban dengan nilai 4 yang berarti para responden setuju desain interior *Hey Beach Pluit* secara keseluruhan baik. Variabel Y (Minat Kunjung) memiliki rata-rata jawaban dengan nilai mendekati 4 yang berarti para responden cukup setuju minat kunjung konsumen ke *Hey Beach Pluit* baik terkait desain interior yang baik pula. Variabel Desain Interior (X) memiliki pengaruh yang signifikan

terhadap variabel Minat kunjung (Y), hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan t dilihat nilai sig $0.000 < 0.05$ maka H_0 ditolak H_1 dapat diterima yang artinya Desain Interior berpengaruh terhadap Minat Kunjung ke Hey Beach Pluit. Keterbatasan penelitian ini hanya membahas satu variabel bebas yang persentase sumbangan pengaruh sebesar 38.9% terhadap variabel terikat.

Masih terdapat variabel independen lain yang mempengaruhi keputusan pembelian atau variabel dependen. Untuk itu maka perlu pengembangan penelitian lanjut terkait topik ini. Serta disarankan agar Hey Beach Pluit dapat selalu memantau tren usaha kuliner yang berkembang saat ini dan dapat memunculkan ide-ide yang berbeda dari para pesaing yang lain sehingga menjadi daya tarik sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiawan, T., & Rahmat, M. (2021). *Pengaruh Desain Cafe Untuk Menarik Para Pengunjung Terhadap Peningkatan Pengunjung Study Kasus Pada Cafe Rahayu & Resto Di Sei Rampah Kabupaten Serdang Bedagai*. 3(1), 38–43.
- beritasatu.com. (2020). *Tren Desain Interior Kafe dan Restoran Beralih ke Nuansa Tropis*. <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/695731/tren-desain-interior-kafe-dan-restoran-beralih-ke-nuansa-tropis>
- Dataku. (2021). *Restoran dan Rumah Makan Pariwisata*. http://bappeda.jogjapro.go.id/dataku/data_dasar/index/218-restoran-dan-rumah-makan?id_skpd=23
- Ghozali, Imam, H. L. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip.
- Juliana, Agatha N, F. (2020). Pengaruh Desain Interior Terhadap Minat Pengunjung Di Restoran The Garden Pantai Indah Kapuk20 (1), 28-34 .Retrieved from <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2> Abstrak.Lingkungan. *Cakrawala*, 20(1), 28–34.
- Muwaffaq, A., & Hadi, M. (2018). Pengaruh Desain Interior Dan Desain Eksterior Pada Tasya Fashion. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 221–225.
- Statistik, B. P. K. J. U. (2019). *Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kecamatan 2018-2019*. Badan Pusat Statistik. <https://jakutkota.bps.go.id/indicator/16/461/1/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kecamatan.html>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk Penelitian*.
- Sutrisno, N. D. A. (2020). *Persepsi Tamu Dalam Menggunakan Online Reservasi Melalui Website Sofyan Hotel Cut Meutia Jakarta*.